

на месте, это считалось признаком неблагополучия. Как только где-либо по соседству возникал новый вид ремесла, коммуна прилагала все усилия к тому, чтобы ввести его на своей территории; она приглашала иноземных мастеров, предоставляя им различные привилегии (такие, например, как освобождение от налогов, предоставление им даровых помещений и права безвозмездно пользоваться энергией воды, выдача денежного аванса), с тем чтобы эти мастера обучали своему искусству ремесленников данного города.

Но эти усилия не всегда приводили к желаемому результату: своеобразие климата и почвы, удобные пути сообщения, техническая подготовка и навыки давали отдельным городам большое преимущество над другими, ибо они производили гораздо более дешевые товары и могли вводить технические усовершенствования, что ставило их вне всякой конкуренции. Поэтому некоторые продукты, для производства которых в силу ряда обстоятельств в данной коммуне создавались более благоприятные условия, постепенно проникали на рынки соседних областей. Таким образом, отдельные города начинают специализироваться на определенных видах ремесла; эта специализация касается главным образом тех ремесел, которые связаны с известным ростом технических навыков и нуждаются в привозном высококачественном сырье. Отсюда необходимость завоевать более широкий рынок, несравненно более широкий, чем городская округа.

Тех же результатов, к которым в одних городах приводила специализация производства, ряд других городов достигал благодаря своему торговому развитию, обусловленному их чрезвычайно выгодным географическим положением: они были расположены либо у выхода альпийских долин, через которые проходили пути, имевшие важное международное значение, либо в месте, где сухопутные дороги пересекались с речными путями, и т. д. Таким образом, начиная с первой половины XIII века один или два города каждой области значительно опередили в своем развитии (равно как и по количеству населения) мелкие города, расширили свои владения далеко за пределы прежней территории коммуны и завоевали для некоторых изделий своей промышленности не только рынок данной области, но и итальянский, а частично и международный рынок.